Informe Semanal de Café



Comentario Internacional

Mércado Norteamericano

Mercado Europeo

Resumen Estadístico

Nº 32 Cosecha 1957/58
del 4 al 10 de Mayo de 1958

Publicaciones del Banco de Guatemala

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

GUATEMALA C.A.

NOTA: Esta publicación constituye un servicio informativo del Banco de Guatemala para las personas y entidades interesadas en asuntos cafetaleros. Las cifras y demás datos contenidos en ella han sido elaborados por el Departamento de Estudios Económicos de la Institución con base en informaciones provenientes de fuentes especializadas, nacionales y extranjeras, las cuales si bien son acreedoras a todo crédito, no necesariamente expresan la opinión del Banco de Guatemala.

C O N T E N I D O

Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
Universidad Francisco Marroquin

https://archive.org/details/infoseca3258guat

I COMENTARIO INTERNACIONAL

En esta semana las transacciones en los mercados del café han sido reducidas debido al poco interés de los tostadores por ampliar sus existencias. Al mismo tiempo, los precios de los cafés en plaza bajo la influencia de la reducida demanda tendieron a la baja.

Los cafés que más se resintieron con la escasa demanda de los compradores fueron los Brasileños, que sufrieron bajas de 50 y 25 centavos por libra FOB., mientras que los Colombianos se mantuvieron firmes debido, en parte, a los informes que circularon relativos a posibles dificultades internas en Colombia, con motivo de los acontecimientos políticos que se sucedieron en ese país. Tales noticias causaron cierta preocupación en el mercado, aunque los temores desaparecieron rápidamente al normalizarse la situación.

En los círculos comerciales se opina que la baja experimentada por los cafés Brasileños se debe más que todo a las estimaciones de la próxima cosecha así como también a los rumores sobre el envío de café en consignación al mercado de New York.

No obstante la baja sufrida por los cafés en plaza, los precios de futuros permanecieron bastante estables. Las ventas dentro del Contrato B fueron pocas, habiéndose cotizado todas las posiciones, con excepción de la actual, con 30 a 40 puntos más alto desde el 1° de Mayo. Los precios en el Contrato M registraron un incremento neto de 10 a 20 puntos desde principios del mes, excluyendo la posición de septiembre

que bajó cerca de 10 puntos.

Las Naciones Unidas y los expertos del Gobierno de Liberia han anunciado el descubrimiento de un nuevo tipo de café en los bosques de ese país, que es superior en sabor y rendimiento, a cualquier otro tipo conocido hasta ahora en el resto del mundo.

Los expertos estadounidenses dicen que encontraron un árbol solitario de 15 pies de alto y como de 12 años de edad cargado de cerezas rojas; ni las hojas ni las cerezas se parecen a ninguno de los tipos de café que ahora se cultivan. Despúes de buscar en la misma región se encontraron otros árboles similares. Ha impresionado a los expertos el hecho de que todas las cerezas han madurado al mismo tiempo. Uno de ellos dijo que "si la producción, el sabor y las posibilidades de lanzarlo al mercado responden a lo que se espera, esta nueva variedad revolucionará la industria cafetera".

<u>Situación del mercado norteamericano</u> A consecuencia de las recientes declaraciones del Secretario de Estado Sr. John Foster Dulles, en el sentido de que el Gobierno de los Estados Unidos está dispuesto a entrar en consultas sobre los problemas que enfrentan los países exportadores de productos de primera necesidad, se ha especulado sobre cuales serán las medidas concretas que pueda tomar el Gobierno con relación al café.

Hasta el momento el Departamento de Estado no ha publicado ningún plan concreto, pero la mayoría de los observadores estiman que puede

llegarse a cooperar en alguna forma con dichos países para estabilizar el mercado del café.

El profesor H.C. Wallich de la Universidad de Yale, ha propuesto que se deje que el precio del café encuentre su propio nivel, pero que los Estados Unidos pongan fondos a la disposición de los países exportadores en una cantidad igual a la diferencia entre el producto real de sus ventas de café y lo que habrían recibido de haberlo vendido a un precio convenido. El profesor Wallich opina que los Estados Unidos debieran proporcionar esa diferencia en forma de empréstitos, con propósitos de inversión, sólo durante los períodos de depresión de los precios y espera que los países beneficiados puedan reembolsar dichos empréstitos al subir los precios por encima de los niveles "normales". Aunque propone este procedimiento, admite la posibilidad de concluir acuerdos para la estabilización de los mercados de productos de primera necesidad, si no se encuentra otro camino, pero advierte que ésta no sería la mejor solución. Agrega que los latinoamericanos con frecuencia han argumentado que los bajos precios de sus productos de exportación retardan sus programas de desarrollo y que los ingresos resultantes contribuyen sólo parcialmente a la realización de tales programas. Además, en su parecer el alza en los precios del café no aumentaría necesariamente los fondos destinados a inversiones, mientras que en la forma que él sugiere, los fondos que se pondrían a la disposición serían destinados totalmente a los proyectos de desarrollo.

Situación del mercado europeo

Durante el pasado mes de abril, las compras por parte de los países europeos denotaron cierta mejoría en relación con los pasados meses,

debido principalmente al fuerte volumen negociado con la República Federal de Alemania, que ascendió a casi - 300 000 sacos de 60 kilos cada uno.

Empero, el comercio cafetero está pendiente del desarrollo del mercado en los próximos meses con motivo de la llegada de las nuevas cosechas, razón por la que es poco probable el aumento de sus compras dentro de un futuro inmediato, mientras no se definan claramente las perspectivas de los precios.

A continuación publicamos el sumario de las conclusiones sobre "el mercado de Café - en Italia" elaborado por The Economist Intelligence Unit de Londres, Inglaterra.

Las principales conclusiones del informe pueden resumirse como sigue:

1.- El café en Italia es una bebida popular y ampliamente consumida, especialmente en los bares de las poblaciones.

2.- En 1948, las importaciones de café per cápita, fueron mayores que durante la preguerra, y desde entonces han aumentado casi en un 50 por ciento.

3.- No obstante, este consumo puede ser considerado extremadamente bajo, en comparación con el de muchos otros países europeos. Esto puede ser atribuído en gran parte a las altas tasas arancelarias: en septiembre de 1956, los derechos de importación, los impuestos sobre consumo y otros gravámenes, fueron la causa del 44 por ciento del precio al por menor. El café en Italia puede ser considerado como una bebida cara.

4.- El bajo consumo se debe, asímismo, a los niveles de vida relativamente bajos. El aumento registrado en las importaciones per cápita, desde la guerra, se debe principalmente al aumento de los ingresos reales. Existe una diferencia considerable en los niveles de consumo entre los grupos de distintos ingresos y clases de trabajadores, así como también en las diferentes regiones del país.

5.- El alto promedio de consumo de los substitutos del café y la gran demanda por mezclas de café tostado de inferior calidad, también demuestran la pobreza del mercado.

6.- Cuando aumenten en el futuro los ingresos reales, probablemente aumentará en proporción directa la demanda de café. El consumo también aumenta considerablemente con las reducciones de los precios. Por lo contrario, el crecimiento en los precios acrecenta el volumen de compras de mezclas y de variedades inferiores de café.

7.- Hay grandes probabilidades de que en los próximos diez años se registre un aumento rápido en los ingresos reales, y por lo tanto en el consumo de café. Un mayor aumento en la población también beneficiaría la demanda de café. Por otro lado, no es probable que se registre reducción alguna en el actual tipo de impuesto.

8.- Aún cuando no se haga una campaña general de promoción al café, es probable que las importaciones totales alcancen, en 1965, más o menos unas 100 000 toneladas, o sean 1 670 000 sacos.

9.- En la actualidad no existe promoción general para el café. La promoción de marcas todavía es limita

da y deficientemente planeada. Las opiniones del público italiano en relación con el café, se prestan notablemente para desarrollar una campaña general, especialmente con el objeto de mejorar la calidad del café que se está consumiendo y difundir el consumo entre las familias de escasos recursos. Algunas secciones del comercio están ya movilizándose en esta dirección.

10.- Una campaña eficaz, con un costo anual de 400 millones de liras (640 mil dólares), y en la cual se incluyan anuncios en la prensa y películas de publicidad, puede aumentar el consumo del café en un 6 por ciento. Si ocurriese un incremento de la población, y también un alza en el nivel de vida, las importaciones totales podrían alcanzar, en 1965, alrededor de 106 mil toneladas, o sean 1 770 000 sacos.

II RESUMEN ESTADISTICO

VOLUMEN Y VALOR DE LA EXPORTACION DE CAFE DE GUATEMALA

Años Cosecha	Quintales Oro	Valor en Quetzales	Precio Promedio FOB
1953-54	1 240 359	79 632 779	64.20
1954-55	1 161 380	68 265 735	58.78
1955-56	1 173 176	75 817 900	64.63
1956-57	1 345 350	89 689 366	66.66
Promedio de 4 años	1 230 066	78 351 445	63.69
Años calendario			
1954	1 153 993	75 450 972	65.38
1955	1 281 094	75 151 061	58.66
1956	1 339 165	89 469 776	66.81
1957	1 382 681 r	84 035 503	60.78 r
Promedio de 4 años	1 289 233 r	81 026 828	62.85 r

r: revisado

IMPUESTOS COBRADOS POR CONCEPTO DE EXPORTACION DE CAFE

Años Cosecha	Exportación en Quintales Oro	Valor Impuestos en Quetzales	Promedio por Quintal
1953-54	1 240 359	10 290 135	8.30
1954-55	1 161 380	21 322 945	18.36
1955-56	1 173 176	14 804 848	12.62
1956-57	1 345 350	16 310 959	12.12
Promedio de 4 años	1 230 066	15 682 222	12.75

CONTRATACION INTERNA DE CAFE GUATEMALTECO

	Volumen en qqs.	Valor en Q.	Promedio Q
COSECHA 1956/57			
Café en Pergamino	901 453.94	37 268 253.21	41.34
Café en Oro	681 170.43	35 720 653.66	52.44
COSECHA 1957/58			
CAFE EN PERGAMINO			
1957			
Octubre 1/	492 477.47	15 376 641.78 r	31.55
Noviembre	183 643.92	6 277 797.11	34.18
Diciembre	37 501.94	1 312 304.91	34.99
Total	713 623.33	22 966 743.80	32.18
CAFE EN ORO			
1957			
Octubre 1/	173 309.83	7 171 560.77 r	41.38
Noviembre	63 551.77	2 804 994.11	44.14
Diciembre	36 034.44	1 562 559.76	43.36
Total	272 896.04	11 539 114.64	42.28

1/ Incluye la contratación realizada antes de iniciarse la cosecha

r Revisado.

FUENTE: Contratos registrados en la Oficina Central del Café.

VOLUMEN DE LA EXPORTACION DE CAFE DE GUATEMALA DURANTE LA COSECHA 1957-58 Y COMPARACION CON LA COSECHA ANTERIOR

(En Quintales Oro)

Meses	1956-57	1957-58	Variación
OCTUBRE	81 275	127 280	+ 46 005
NOVIEMBRE	191 370	187 770	- 3 600
DICIEMBRE	199 656	194 582 r	- 5 074
ENERO	172 235		
FEBRERO	120 986		
MARZO	187 453		
ABRIL	115 669		
MAYO	80 208		
JUNIO	45 739		
JULIO	54 619		
AGOSTO	64 449		
SEPTIEMBRE	31 691		
Total de la Cosecha	1 345 350		

r: Revisado

FUENTE: Reportes Semanales de los Puertos.

RM/er.-

VALOR DE LA EXPORTACION DE CAFE DE GUATEMALA DURANTE LA COSECHA 1957-58
Y COMPARACION CON LA COSECHA ANTERIOR
(En Quetzales)

Meses	1956-57	1957-58	Variación
OCTUBRE	5 530 172	6 883 029	+ 1 352 857
NOVIEMBRE	13 237 428	9 696 552	- 3 540 876
DICIEMBRE	13 652 652	10 186 808 r	- 3 465 844
ENERO	11 544 075		
FEBRERO	8 190 869		
MARZO	12 346 781		
ABRIL	7 597 755		
MAYO	5 232 631		
JUNIO	2 896 994		
JULIO	3 452 957		
AGOSTO	4 106 470		
SEPTIEMBRE	1 900 582		
Total de la Cosecha	89 689 366		

r: Revisado

FUENTE: Reportes Semanales de los Puertos.

COTIZACIONES AL CONTADO EN EL MERCADO DE

NUEVA YORK

	PROMEDIOS		Variación
	May.8/58	May.9/57	
BRASIL			
Santos 2..............	51.63	60.25	- 8.62
Santos 4..............	51.13	59.38	- 8.25
Paraná 4/5............	50.oo	55.50	- 5.50
COLOMBIA			
MAMS..................	54.13	67.50	- 13.37
Hard Bean.............	53.83	67.25	- 13.42
EL SALVADOR			
High Grown............	52.38	65.oo	- 12.62
Central Standard......	51.63	63.50	- 11.87
MEXICO			
High Grown............	51.50	63.50	- 12.oo
Prime Washed..........	51.oo	63.13	- 12.13
Good Washed...........	50.38	-	-
COSTA RICA			
Strictly Hard.........	53.oo	66.oo	- 13.oo
Good Atlantic.........	-	-	-
GUATEMALA			
Strictly Hard.........	-	65.oo	-
Prime Washed..........	51.38	-	-
Good Washed...........	50.38	63.50	- 13.12
AFRICA			
Mocha.................	-	64.oo	-
Native # 10...........	39.25	34.50	+ 4.75
Madagascar Superior....	36.88	34.25	+ 2.63

FUENTE: Oficina Panamericana del Café.

COTIZACIONES DEL CAFE EN NUEVA YORK

(Centavos de dólar por libra)

MERCADO DE FUTUROS

Fecha de las Cotizaciones	Fechas de Entrega					
	May.	Jul..	Sep.	Dic.	Mar.(1)	May.(1)
Contrato "B"						
May/9/58	51.96	47.80	45.oo	43.45	41.83	40.73
May/9/57	60.85	58.19	54.25	52.24	52.30	-
Variación	- 8.89	- 10.39	- 9.25	- 8.79	- 10.47	-
Contrato "M"						
May/9/58	54.55	50.90	48.85	46.80	45.65	-
May/9/57	64.75	64.60	65.30	60.65	60.65	-
Variación	- 10.20	- 13.70	- 16.45	- 13.85	- 15.oo	-

1) Año siguiente de la Cotización

Las cifras representan la última Cotización del día

TOMADO DE: Gordon Paton & Co.

EXISTENCIAS INTERNACIONALES DE CAFE

(En sacos de 60 Kilos)

	Abril/26/58	Abril/27/57	Variación
En Bodegas Públicas de New York	419.866	773.366	- 353.500
En Puertos del Brasil	7 579.000	4 218.000	+ 3 361.000
En Puertos de Colombia	259.928	139.706	+ 120.222

TOMADO DE: Oficina Panamericana del Café.

VOLUMEN DE LA EXPORTACION DE CAFE DE GUATEMALA
COSECHAS 1956-57 Y 1957-58

MILES DE QUINTALES

250
200
150
100
50
0

1956-57
1957-58

OCT. NOV. DIC. ENE. FEB. MAR. ABR. MAY. JUN. JUL. AGO. SEP.

VALOR DE LA EXPORTACION DE CAFE DE GUATEMALA
COSECHAS 1956-57 Y 1957-58

MILLONES DE QUETZALES

18
16
14
12
10
8
6
4
2
0

1956-57
1957-58

OCT. NOV. DIC. ENE. FEB. MAR. ABR. MAY. JUN. JUL. AGO. SEP.

